

А.О. Полушкина

Использование стартапа в качестве обучающего инструмента

В данной статье рассматривается в качестве группового проекта, ориентированного на группу из 3–5 человек, один из вариантов использования стартапов как объекта исследования для студенческой работы, а также анализируются некоторые особенности и сложности, с которыми могут сталкиваться вузы при выполнении подобного рода работ. Использование стартапа в качестве объекта выпускной квалификационной работы (ВКР) накладывает на вуз определенные обязательства, но в то же время он может стать хорошим вспомогательным инструментом для развития практических и теоретических навыков студентов¹, что оправдывает любые затраты.

Ключевые слова: стартап; образование; повышение квалификации; зарубежный опыт.

В современном образовании постоянно происходят различные преобразования и трансформации. Российская система высшего образования постоянно старается улучшить качество получаемого студентами образования и активно рассматривает и внедряет новые способы обучения студентов, которые впоследствии смогут выйти на рынок труда в качестве подготовленных к работе специалистов. Повышение квалификации выпускников увеличивает их конкурентоспособность на рынке труда, а также повышает рейтинг вуза, в котором они обучались, что в свою очередь создает узнаваемость и репутацию для самого учебного заведения.

Многие российские вузы активно участвуют в работе со стартапами, образуя специальные бизнес-инкубаторы, в которые вовлекаются наиболее активные и заинтересованные студенты, готовые попробовать свои силы в организации нового стартапа. Такая практика уже применяется не только в зарубежных, но и в российских вузах, которые уже сейчас тесно связывают создание стартапа с образовательной практикой. Стартапы набирают все больше популярности в сфере инновационных технологий и их внедрения в повседневную жизнь общества [2], при этом основным контингентом их участников является молодежь в возрасте от 18 до 30 лет. Это особенно значимо в вопросе использования стартапов как средств создания новых рабочих мест [3], что делает их особенно популярными среди молодежи и студентов, пробующих себя в роли предпринимателей [4].

¹ Статья подготовлена в рамках индивидуального гранта автора «Использование методики внедрения стартапа для развития профессиональных навыков магистрантов вузов» (РАНХиГС, 2015 г.).

Создание и развитие инновационных идей особенно популярно среди молодежи, еще не привлеченной к построению карьеры в крупных компаниях, именно поэтому она является основным трудовым ресурсом для зарождающегося стартапа. Студенты или недавние выпускники вузов, ищущие свою нишу на рынке труда, пытаются определить наиболее интересные направления своей деятельности, поэтому они легко вовлекаются в новые идеи и готовы много работать для их воплощения на практике. Такой энтузиазм может перерасти в серьезный бизнес, особенно если на начальных этапах развития стартап имеет определенный успех. Разумеется, это не гарантирует дальнейшего успешного продвижения бизнеса, однако на различных этапах развития стартапа состав участников может меняться, привлекая новых энтузиастов и избавляясь от тех, кто считает участие в подобном бизнесе неперспективным для собственного развития.

В модели зарубежного образования стартап предполагает участие студентов и недавних выпускников в развитии новых проектов. При этом роли студентов могут варьироваться от основателей стартапов до привлеченных экспертов и временных специалистов.

Предпринимательство всегда являлось привлекательным видом деятельности для европейских студентов. Многие из них формируются как личности в культурах, предполагающих повсеместное существование малого и семейного бизнеса, активное развитие частного предпринимательства. Часть студентов сама происходит из семей, занимающихся малым бизнесом, что определяет их интерес как к продолжению семейного бизнеса, так и к созданию своего собственного. Этот процесс куда более рискованный в финансовом плане, чем карьера в крупной международной компании, зато предполагает широкую свободу действий и возможность самому строить собственные жизненные планы.

Малый бизнес занимает большую долю на потребительских рынках европейских стран, этот же принцип переносится и на информационные виды предпринимательства, которые работают в сфере создания небольших сервисов для улучшения качества повседневной жизни. Это делает ИТ-стартапы крайне привлекательными для студентов, учитывая невысокие требования к производственным ресурсам и торговой площадке. Создание электронного продукта подразумевает наличие хорошего разработчика и хорошего маркетолога, что и является наиболее простым решением с точки зрения большинства студентов. Возможные неудачи на пути создания стартапов мало их смущают.

Предпринимательство и основы бизнеса относятся к числу популярных учебных программ, и обучают на этих курсах студентов в основном организации самостоятельной компании, которая способна выживать и развиваться на рынках с высокой конкуренцией среди таких же небольших предприятий. Выпускники таких программ зачастую уже имеют определенный опыт работы в небольших частных или семейных компаниях и по завершении образования часто планируют либо вернуться в них, либо попробовать свои силы в создании нового бизнеса.

Еще одно направление обучения, часто ориентированное на создание и развитие стартапов, — информационные технологии и программирование.

Стартап, имеющий в своей основе инновационные идеи и сравнительно невысокие требования к производственным ресурсам, является идеальным вариантом для получения начального опыта малого предпринимательства.

Стартапами часто интересуются студенты бизнес-школ и программ по менеджменту и предпринимательству. Их участники, как правило, имеют неоконченное высшее образование, но уже понимают правила организации нового бизнеса, а также пытаются применить имеющиеся знания, создав свой собственный бизнес. Такие студенты больше заинтересованы в техническом воплощении собственной идеи, однако они нередко становятся и главными идеологами и маркетологами своего продукта. Как представители производственной части проекта они более точно представляют себе конечный результат деятельности проекта, а также объемы ресурсов, необходимых для его достижения. Особенностью этого типа студентов является знакомство с инновационными идеями в отрасли, готовность создавать новый продукт на основе имеющихся технологий, а также возможность разработать оригинальную идею для будущего стартапа.

Вузы предоставляют возможность заниматься созданием стартапов всем желающим, особенно тем, кто ранее уже получил определенную специализацию. Существует огромное количество программ и курсов, ориентированных на ознакомление студентов с особенностями создания и развития стартапов, при этом участие в одном из них является рекомендуемой частью обучения, что возможно благодаря тому, что многие бизнес-инкубаторы работают как раз на основе подобных вузов. С этой целью в вузах происходит создание специализированных магистерских программ и MBA (Master of Business Administration), присваивающих своим выпускникам степень мастера менеджмента, инноваций или бизнеса. При этом студенты имеют возможность заниматься своими стартапами в своем вузе, участвуя в практических занятиях и специализированных семинарах, занимаясь разработкой прототипа и бизнес-модели для будущего продукта, имея здесь постоянный доступ к информационным ресурсам и опытным преподавателям, дающим консультации по различным вопросам.

Интересной особенностью обучения студентов в процессе создания стартапа является их интерес к технологическому процессу. Во вновь создаваемых стартапах производство имеет критичное значение для выживаемости проекта. Идеальным является вариант, в котором один из основателей сам является разработчиком новой технологии и на начальных этапах создания прототипа напрямую занимается этой задачей. Однако такие варианты встречаются не слишком часто. Стартап может не иметь собственных технических специалистов, которые смогут разобраться с его идеей и предложить варианты ее реализации. В таких случаях вузы предоставляют студентам возможность получить дополнительное образование в технической области, освоить навыки программирования

и основные принципы разработки программ и приложений. Это позволяет студентам получить навыки, достаточные для того, чтобы самостоятельно подготовить техническое задание для программистов и осуществлять контроль над созданием продукта. В некоторых случаях после прохождения дополнительного учебного курса студенты способны самостоятельно создавать даже прототипы будущих продуктов. Однако для разработки полноценного приложения требуется специалист более высокого уровня, и на этом этапе в проект в любом случае привлекается разработчик.

Работа со стартапом является основой для понимания процессов успешного создания и развития собственного бизнеса. Некоторые преподаватели специально рекомендуют своим студентам принять участие в студенческих стартапах, которые в большом количестве создаются и развиваются в вузах. Это помогает им перейти от теории к практике и на собственном опыте понять законы и опасности создания нового бизнеса. Работа в стартапе подразумевает полную отдачу от студентов, пытающихся получить прибыль от собственных идей, что создает положительную мотивацию для дальнейшего обучения в программе.

При обучении студенты посещают различные семинары и специализированные программы, которые предназначены для подготовки специалистов по оценке и организации бизнеса. При этом они получают следующие навыки:

- создание предприятия и выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности;
- умение работать с различными формами бухгалтерской отчетности;
- основы бухгалтерского учета и аудита;
- инструменты и методы исследования рынка и отраслевых тенденций;
- сбор и анализ информации о различных игроках рынка — конкурентный анализ, потребительский анализ, анализ поставщиков и пр.;
- оценка перспективности рынков и формирование стратегии развития бизнеса;
- формирование этапов развития бизнеса и планирование производства продуктов и услуг;
- оценка управленческих рисков и основы принятия решений;
- финансовый расчет эффективности проекта и отдельных его частей;
- разработка бизнес-плана;
- разработка финансового плана;
- создание презентаций для инвесторов и потребителей конечного продукта.

Для любого участника стартапа необходимо уметь адекватно оценивать потенциал собственного проекта и уметь производить анализ потенциальной сферы его применения. Очень немногие студенты знакомы с принципами маркетингового анализа рынков и еще меньше умеют применять эти навыки на практике применительно к собственному проекту. Для успешной работы они обязаны знать, что еще на ранних стадиях разработки идеи стартапа очень важно определить:

- Что является конечным продуктом стартапа?
- В каких областях можно его применить?

- Востребован ли данный продукт на обозначенных рынках?
- Кто является основной целевой аудиторией?
- Что является основным источником прибыли стартапа?

С привлечением студентов у владельца стартапа появляется возможность провести анализ собственного бизнеса, получить релевантную аналитику по данным интересующих его отраслей и рекомендации по дальнейшим направлениям развития. В большинстве случаев специализированный анализ для конкретной компании, а также разработка стратегии — это компетенции консалтинговых компаний, предоставляющих услуги по развитию бизнеса. В данном же случае сохраняется узкая направленность анализа, поскольку он проводится по конкретному проекту, а не по отрасли в целом, что позволит сделать более точные прогнозы и поможет выбрать наиболее оптимальный путь развития бизнеса.

Для студентов участие в анализе проекта в свою очередь является хорошей площадкой для применения полученных знаний на практике и получения опыта по управлению и развитию бизнеса на начальном этапе его существования, а также и практикой по созданию стартапа со стороны организации компании. Это возможность познакомиться с внутренней кухней самого бизнес-инкубатора, понять, как создать привлекательный бизнес, который сможет заинтересовать инвестора, если показать ему наиболее интересные его стороны. Студенты смогут изучить, как анализируется продукт, как происходит выбор целевой отрасли, какие проблемы возникают перед основателями стартапа и каким именно образом происходит выбор первоначальной стратегии развития проекта.

Кроме того, студенты приобретают полезный опыт работы в самостоятельном проекте, по сути выступая его исполнителями в качестве аналитиков. При этом они могут опробовать не только эту узконаправленную позицию, но и любую другую, которая будет востребована на протяжении работы над проектом. Поскольку рабочая группа будет невелика, в ней будет доступно множество ролей, которые могут быть как распределены между участниками группы, так и разделены на всех, позволяя каждому поучаствовать буквально во всех этапах проекта. В данном случае сравнительно небольшой объем работ позволяет студентам в короткое время сменить практически все роли в работе над проектом, определив для себя сильные и слабые свои стороны и предпочитаемый стиль работы. При этом у студентов присутствует страховочный фактор в лице представителей вуза, которые будут контролировать качество выполняемой работы и корректировать поставленные задачи, так что конечный результат должен соответствовать общему уровню аналитической группы. Впрочем, даже с учетом несколько иного уровня исполнения работы это будет индивидуальный анализ стартапа, учитывающий все аспекты и особенности малого бизнеса, поэтому его владельцам стоит рассматривать в том числе и такие выгоды.

В процессе работы над стартапом студенты получают доступ к ресурсам вуза, которые позволяют им проводить анализ с использованием крупных баз данных (Росстат, Евростат и пр.), различных специализированных тематических ресурсов, где у вузов заведены аккаунты, а также к внутренней документации вуза, в которую могут входить анализы рынков и индустрии, различные исследования и прогнозы, созданные рабочими группами самого вуза. Зачастую эти материалы оказывают неоценимую помощь при сборе и анализе информации, предоставляя студентам сведения, закрытые для человека со стороны. Их использование делает проводимый анализ стартапа более точным и приближенным к реальности, а также позволяет разработать реальную стратегию развития бизнеса в краткосрочной перспективе.

Помимо информационных ресурсов вуза рабочая группа сможет воспользоваться и другим преимуществом – наличием в вузе специалистов по необходимой им тематике, которые, в свою очередь, могут обладать значительным опытом работы в требуемой отрасли, а также полезными для проекта контактами. Это поможет не только правильно составить прогноз для стартапа, но и пообщаться с отраслевыми специалистами, которые и будут являться конечными потребителями продуктов или услуг данного стартапа.

Отдельно стоит отметить форму участия студентов в проекте по развитию стартапа. В данной статье рассматривается возможность привлечения студентов к работе над проектом, когда этот проект дает материал для дипломной работы и где отчетный документ (анализ, прогноз, бизнес-план, стратегия и пр.) выступает в качестве выпускной квалификационной работы. При этом сам проект выполняется группой из нескольких человек, и результат проекта равнозначно относится ко всем его участникам. Применительно к образовательной практике групповая дипломная работа не является традиционной формой аттестации, однако в ней могут быть выделены определенные преимущества для студентов.

Организованная студенческая группа может объединять от 2 до 5 или более человек, при этом все они задействованы в общей работе над проектом. Это дает студентам такие преимущества, как:

- практика работы в группе и организация группового взаимодействия;
- возможность выбора наиболее интересной для студента области проекта;
- помощь и поддержка при выполнении собственных задач;
- внешняя мотивация, связанная со сроками работ и их объемом;
- внутренняя командная мотивация от коллег;
- опыт работы с новой областью знаний;
- знакомство с основами предпринимательства и правилами создания стартапов.

В процессе групповой работы над стартапом студент получает возможность выбрать те задачи в проекте, которые являются для него наиболее интересными, или те, в которых он считает себя более компетентным. При этом

повышается итоговое качество работы, которая выполняется с участием других студентов, взаимодополняющих друг друга на отдельных задачах проекта. Тем не менее из-за широкого пакета задач и сравнительно небольшого количества участников студент не сможет полностью сосредоточиться только на простых и понятных для него задачах.

Распределение ответственности внутри группы будет производиться самими студентами, поэтому часть распределенных задач в любом случае будет довольно сложной и трудозатратной для всех участников проекта. Именно самоорганизация служит предохранителем от недостаточной занятости каждого из участников проекта. Поскольку все они являются равноправными членами рабочей группы и получают равнозначную аттестацию по его окончании, каждый из них должен понимать, что от его работы зависит и общий результат всей команды. Это создает довольно эффективную внутреннюю мотивацию — каждый член группы (или ее лидер) будет следить за другими участниками проекта и за исполнением их обязанностей по проекту. В случае, если участник проекта не выполняет требуемый объем работ по объективным причинам, группа может провести перераспределение ответственности и разделить часть его задач между более свободными участниками. При этом, если причины не являются объективными, а студент по тем или иным причинам просто саботирует исполнение проекта, группа сама может поднять вопрос о его исключении.

Роль внешнего мотиватора и контролера выполняет представитель вуза в лице научного руководителя дипломного проекта, который выполняет задачи супервайзера при работе со стартапом. Его задачей является мониторинг процесса выполнения поставленных задач, контроль соблюдения указанных сроков и постоянное формирование новых задач для студенческих групп.

Европейские магистерские программы часто собирают людей с различным опытом и уровнем образования. При этом на программах различной бизнес-направленности могут собираться студенты, уже получившие ранее образование по какому-то другому направлению. Это происходит потому, что для многих из них актуальным становится изучение законов и моделей развития предприятия, умение понимать и изменять бизнес-процессы, а также создание новых моделей развития компании. Состав студентов программы при этом может быть крайне неоднородным, в отличие от российских магистерских программ, где зачастую собираются бакалавры данного направления, продолжающие свое обучение без перерыва на получение некоторого практического опыта, а зачастую даже без отрыва от рабочего места. В большинстве случаев они являются выпускниками того же вуза, в котором поступают в магистратуру, и это существенно снижает разнообразие возможных специальностей среди студенческих проектов.

Разнородный состав участников позволяет создавать более стабильные проекты, в которых зоны ответственности пропорционально распределяются между его участниками.

Участие в стартапах характерно в большей степени для студентов магистерских программ и МВА, которые обладают определенным опытом работы и уже полученной специальностью. Многие из них ранее получали образование, не связанное напрямую с предпринимательской или управленческой деятельностью, и имеют за плечами опыт работы по этой или другой специальности, представляя себе индустрию, в которой им доводилось работать, и понимают ее особенности и основные тенденции.

Как показывает практика, лишь небольшая доля студенческих стартапов в конечном итоге доходит до этапа привлечения инвестора. При этом, в зависимости от местонахождения, первым инвестором может стать государственная программа поддержки и развития предпринимательства (Канада), муниципальная программа развития инноваций в регионе (Испания), различные инновационные и студенческие фонды (США), венчурные фонды (Германия, Франция). Их инвестиции обычно невелики и направлены скорее на стимулирование создания новых идей, чем на реальную помощь в продвижении стартапа. Они предполагают поддержку в создании прототипа для конечного продукта и способствуют отбору жизнеспособных студенческих стартапов, которые обычно составляют около 30 % от всех, разрабатываемых в рамках вуза. Далекое не все из них впоследствии сумеют пройти через этапы выхода на рынок и поиска серьезных инвестиций, которые помогут им расшириться до прибыльного бизнеса.

Наибольшую популярность стартапы имеют среди молодежи в возрасте от 18 до 34 лет, активно стремящейся найти собственную нишу на рынке труда или создать ее за неимением подходящей. Популярность стартапов за рубежом возрастает на пиках финансовых проблем, поскольку доступность рабочих мест для выпускников вузов в эти моменты существенно снижается. Пытаясь найти способ заработать и получить новые профессиональные навыки, студенты вынуждены создавать собственные рабочие места, которые, как они надеются, смогут впоследствии перерасти в стабильный доход. Практика стартапов помогает им определить интересные и перспективные направления дальнейшего развития, в том числе и в поиске работы.

Приступая к работе над стартапом в рамках образовательной организации, необходимо понимать, что каждый стартап является, по сути, отдельным проектом и потребует тех же этапов работы над ним, как и любой другой. То есть требуется произвести оценку предполагаемого объема работ, определить количество человеко-часов и соответственно численность участников рабочей группы. Эту задачу может решить как руководитель проекта при предварительном отборе подходящих стартапов, так и сами участники рабочей группы при его непосредственном руководстве. В этом случае студенты получают практические навыки работы по организации проекта и дополнительную практику в области работы с заказчиком. При подготовке стартапа требуется учитывать его тематику, заявленные области применения, пожелания самого заказчика проекта и собственника стартапа.

При работе над небольшим проектом оптимальны группы от 3 до 5 человек с различными компетенциями в зависимости от тематики стартапа. В этом случае группа способна самоорганизовываться и минимально задействовать супервайзера во внутрикомандной работе. Также такие группы весьма эффективны в плане универсальности обрабатываемых навыков, поскольку поставленные задачи могут отличаться весьма разнообразными требованиями к навыкам участников группы, а их состав является весьма ограниченным. Это позволяет каждому студенту попробовать себя в различных проектных ролях на самых разных его этапах и определить свои самые сильные и слабые стороны в весьма щадящих рабочих условиях. При необходимости в такой группе можно легко перераспределить задачи, подключив к ним более опытных и компетентных участников или, напротив, разделить крупную задачу пропорционально на всех.

Учебный проект может быть как самостоятельным стартапом, так и частью более крупного стартапа. Последний вариант может создать дополнительные трудности как самим участникам рабочих групп, так и руководству программы — общая координация работы различных учебных групп ляжет на супервайзеров, а студентам потребуются выстраивать дополнительные взаимоотношения с параллельными рабочими группами в случае пересечения направлений работы. Это может усложнить работу над стартапом и увеличить время, затрачиваемое на данную работу. Также в этом случае увеличиваются риски для всего проекта, поскольку его успешное окончание будет зависеть не от участников одной рабочей группы, но нескольких.

В целом организация работы со стартапом проводится так же, как и в рабочих группах бизнес-инкубаторов. Определенные темы распределяются по рабочим группам с заранее оговоренными сроками исполнения и результатом работы.

Финальная цель проекта должна быть четко определена еще до его начала, чтобы впоследствии сроки исполнения не переносились, а объем выполняемой работы был контролируемым. Также заранее определяется форма финальной отчетности рабочей группы по результатам выполнения проекта. Как правило, помимо традиционной квалификационной работы, соответствующей стандартам вуза, необходимо разработать и представить заказчику определенный пакет финальной документации по теме стартапа. Это может быть бизнес-план, аналитика, финансовый анализ, стратегия развития предприятия, маркетинговый анализ и пр.

При подборе участников проекта стоит учитывать общую квалификацию доступного числа студентов. Как правило, предыдущий опыт и квалификация у российских студентов одной магистерской программы более или менее одинаковые, поскольку состав учащихся той или иной магистерской программы зачастую повторяет предшествующий им курс бакалавриата. При этом студенты имеют единообразное образование и навыки и не могут представить радикально разных взглядов на ситуацию. Это можно преодолевать, набирая

рабочие группы среди разных специальностей и направлений, создавая определенные квоты при формировании команды.

Критерии отбора в рабочую группу при этом могут быть формализованы и включать в себя (допустимы изменения в зависимости от обстоятельств):

- академическую успеваемость в текущем семестре или за определенный период;
- наличие определенных навыков или квалификации;
- наличие предыдущего опыта в определенной отрасли;
- обучение на выпускном курсе;
- желание в дальнейшем продолжать работу в выбранной отрасли;
- прочее.

Навыки участников команды в процессе работы будут развиваться и дополняться использованием новых инструментов для анализа рынка и продукта, техническими знаниями и методиками управления проектами. При этом супервайзер может предоставлять дополнительную литературу, организовывать внутренние семинары для участников группы или рекомендовать им тот или иной учебный курс. Это способствует развитию их профессиональных компетенций и позволяет лучшим образом освоить учебную программу, применяя на практике получаемые знания.

Наиболее оптимальными для студенческого проекта являются молодые стартапы на стадии определения целевой аудитории и разработки стратегии развития. Эти задачи вполне соответствуют академическим требованиям дипломной работы, а исследования, проведенные на их основе, имеют практическую пользу для владельцев данного стартапа.

Традиционные квалификационные работы служат для оценки усвоенных знаний студентов и приобретенных навыков в поиске и анализе информации по заданному направлению. Работа над проектом не несет такой академической нагрузки и может не отражать данные о полученных знаниях и навыках для участвующих в нем студентов. Именно поэтому вуз должен определить критерии, по которым будет производиться оценка работы. Согласно требованиям к подготовке выпускных квалификационных работ [1], оценивается способность студентов к сбору и анализу информации по заданной теме, а также умение применить теоретические знания, которые были ими получены в процессе обучения. Именно поэтому студенческие ВКР обычно состоят из двух частей: методологической, содержащей теоретический материал и обзор текущих работ по данному направлению, и практической, которая описывает применение теоретической части на практике.

Фактически работу над стартапом в полном объеме можно отнести к практической части ВКР — студенты применяют на практике полученные знания, используя их для проведения работ по заданной теме. В ходе указанной деятельности они получают практический опыт работы в проекте и сталкиваются с близкими к проектной работе сложностями. Разумеется, данная практика заметно смягчена

по отношению к реальным проектам, учитывая педагогическую роль супервайзера как наставника рабочей группы, а также участие в проекте экспертов и преподавателей вуза, которые руководят действиями студенческой группы, предоставляют доступ к необходимой теоретической и практической базе.

Результатом работы группы становится набор документов, определенный и согласованный заказчиками стартапа. Практика разработки такой документации также положительно отражается на приобретении навыков проектной работы для участников проекта. Результаты проекта представляются в удобной для заказчика форме, и сформированный пакет документации, по сути, представляет собой комплекс бизнес-документов, отвечающих всем требованиям заказчика. Однако для академической оценки бизнес-документы не используются. Бизнес-план компании не может являться ВКР и не может оцениваться с точки зрения качества усвоения знаний группой студентов или ее отдельным участником.

Задачей вуза в данном случае становится необходимость оценить работу студенческой группы и предоставить ей такие же возможности по оцениванию ВКР, как и студентам, которые пишут работу в традиционной форме. У них должен быть аналогичный доступ к информационным ресурсам вуза, преподавательскому составу для консультаций и право получить оценку своей работы. Для этого требуется выработать критерии оценки работы студенческой группы в случае участия студентов в проектной деятельности.

Оценка этой деятельности может и должна производиться по критериям ВКР. Для этого вуз выдвигает участникам проекта собственные требования по структуре и содержанию итоговой документации. Администрация вуза принимает на себя функции заказчика проекта, который создает еще один этап согласования итогового результата для его команды. Для этого в требованиях к финальной документации создается определенный набор критериев приемки работ со стороны вуза. Как правило, это означает, что работа должна содержать описание научной, научно-публицистической, учебной литературы и информационно-аналитических материалов, использованных для ее исполнения. Также в финальном документе должно присутствовать описание процесса работы, отражающее все этапы деятельности рабочей группы и ее сложности, с которыми студенты столкнулись в процессе работы.

В целом можно сказать, что привлечение студентов к работе над стартапом в настоящее время имеет довольно обширный потенциал роста. Существуют возможности для участия студентов практически во всех этапах существования как своего собственного, так и любого иного стартапа, и зачастую их вовлеченность в работу стартапа дает его владельцам дополнительные преимущества и толчок к развитию. Обучение возможно как в рамках образовательной программы, так и на специализированных курсах и семинарах, в результате чего студенты приобретают навыки анализа информации и работы со стартапом, что дает им возможность не только написать оригинальную работу, но и провести полноценное исследование особенностей работы со стартапом.

Литература

1. ГОСТ 7.32-2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. М.: Стандартинформ, 2008. 20 с. URL: http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_7.32-2001
2. Kane T. The Importance of Startups in Job Creation and Job Destruction // Kauffman Foundation Research Series: Firm Formation and Economic Growth. URL: http://www.kauffman.org/~media/kauffman_org/research%20reports%20and%20co-covers/2010/07/firm_formation_importance_of_startups.pdf
3. Marmer M. The Startup Revolution Series. Part 3: The Rise of the Startup // Compass blog. URL: <http://blog.startupcompass.co/the-startup-revolution-series-part-3-the-rise-of-the-startup>
4. Sun K. In and Around Language: What's Up with "Startup"? // The Harvard Crimson. URL: <http://www.thecrimson.com/article/2011/11/17/startup-language-idea/>

Literatura

1. GOST 7.32-2001. Sistema standartov po informacii, bibliotechnomu i izdatel'skomu delu. M.: Standartinform, 2008. 20 s. URL: http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_7.32-2001
2. Kane T. The Importance of Startups in Job Creation and Job Destruction // Kauffman Foundation Research Series: Firm Formation and Economic Growth. URL: http://www.kauffman.org/~media/kauffman_org/research%20reports%20and%20co-covers/2010/07/firm_formation_importance_of_startups.pdf
3. Marmer M. The Startup Revolution Series. Part 3: The Rise of the Startup // Compass blog. URL: <http://blog.startupcompass.co/the-startup-revolution-series-part-3-the-rise-of-the-startup>
4. Sun K. In and Around Language: What's Up with "Startup"? // The Harvard Crimson. URL: <http://www.thecrimson.com/article/2011/11/17/startup-language-idea/>

A.O. Polushkina

The Use of a Startup as a Teaching Tool

This article considers as a group project, focused on a group of 3–5 persons, one of the variants of uses of start-ups as an object of study for the student's work. The author also analyses some of the features and the difficulties that higher education institutions may be facing in carrying out this kind of work. Using a startup as an object of final qualifying work (FW) imposes certain obligations to the university, but at the same time it can be a good auxiliary tool for the development of practical and theoretical skills of students that justifies any cost.

Keywords: start; education; advanced training; foreign experience.