

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО ПИРАТСТВА НА РЫНОЧНЫЕ СТРАТЕГИИ В СФЕРЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Анастасия КОМКОВА

младший научный сотрудник
Центра исследований конкуренции
и экономического регулирования РАНХиГС¹;
младший научный сотрудник кафедры
конкурентной и промышленной политики
экономического факультета МГУ².
E-mail: Nastya.Komkova@gmail.com

Александр КУРДИН

кандидат экономических наук, старший научный
сотрудник Центра исследований конкуренции
и экономического регулирования РАНХиГС¹;
научный сотрудник кафедры конкурентной
и промышленной политики экономического
факультета МГУ².
E-mail: aakurdin@gmail.com

¹ Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
(119571, Москва, просп. Вернадского, д. 82).

² Московский государственный университет
им. М. В. Ломоносова.

Аннотация

Наличие цифрового пиратства на рынках программного обеспечения значительно повлияло на стимулы и ограничения экономических агентов. Это влияет на результаты рыночного взаимодействия, приводя к смещению рыночного равновесия и общественного оптимума. Разработанная модель объясняет выбор стратегии автора по распространению цифровой или аналоговой версии, а именно выбор уровня технической защиты авторского права и ценовой политики. Также она позволяет оценить эффекты в отношении общественного благосостояния от присутствия цифрового пиратства и наличия возможности защиты от него при выборе правообладателем различных стратегий.

Ключевые слова: цифровое пиратство, рынки программного обеспечения, техническая защита авторского права.

Введение

Рынок результатов интеллектуальной деятельности (далее — РИД), в состав которых входит программное обеспечение для компьютеров, давно является объектом пристального внимания экономистов по ряду причин, в основе которых лежат свойства РИД, сочетающие в себе как материальную, так и нематериальную, идейную основу. Наличие «идейной» составляющей обуславливает свойство неисключаемости в потреблении, что влечет за собой «проблему безбилетника», присущую подобного рода благам. Проблема безбилетника на рынке РИД приобретает формы пиратской деятельности, или недобросовестной конкуренции, когда интеллектуальные блага присваиваются лицами, никак не компенсирующими автору такое использование, что, соответственно, снижает у автора стимулы к производству и распространению непосредственно РИД, а также связанных с ними товаров и услуг. В то же время пиратство способно сделать благо более доступным для общества, что может положительно сказаться на уровне общественного благосостояния и разработке новых РИД. На существование данного конфликта указал Эрроу [Arrow, 1962]: как найти необходимый уровень защиты, учитывая соображения динамиче-