

УДК 339.1:347.7
ББК 65.42:67.404
Р15

Радченко Т.А., Авдашева С.Б., Курдин А.А., Шаститко А.Е.

Р15 **Практика и возможные последствия антимонопольной регламентации торговой политики частной компании** / Под ред. Радченко Т.А. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 144 с.
ISBN 978-5-317-04427-5

Настоящая работа основана на результатах проекта Центра исследования конкуренции и экономического регулирования, выполненного в соответствии с государственным заданием РАНХиГС при Президенте Российской Федерации в 2012 г.

Ключевые слова: торговая практика, конкуренция, антимонопольная политика, ценовое регулирование, механизм управления транзакцией.

УДК 339.1:347.7
ББК 65.42:67.404

Radchenko T., Avdashева S., Kurdin A., Shastitko A.

Implementation of antimonopoly regulations of private companies' trading practices and their possible impacts / Edit by Radchenko T. – M.: MAKS Press, 2013. – 144 p.

This paper is based on results of the study of Competition and Economic Regulation Research Center, which was undertaken in accordance with a government assignment to Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration in 2012.

Key words: trade practice, competition, antitrust policy, price regulation, mechanism of transaction governance.

ISBN 978-5-317-04427-5

© РАНХиГС, 2013
© Коллектив авторов, 2013

Оглавление

Введение	4
1. Регламентация торговых политик и корпоративные политики по соблюдению требований антимонопольного законодательства: зарубежный опыт	7
1.1. Государственная регламентация торговой политики за рубежом ...	7
1.2. Корпоративные политики зарубежных компаний по соблюдению требований антимонопольного законодательства	22
2. Российская практика регламентации торговой политики частных компаний	34
2.1. История вопроса	34
2.2. Торговая политика производителя-экспортера (на примере ОАО «Уралкалий»)	42
2.3. Торговая политика дистрибьютора-импортера (на примере ООО «Ново Нордиск»)	62
2.4. Торговая политика розничных сетей	72
3. Торговая политика частных компаний: место в теории, практике и российском законодательстве	95
3.1. Регламентированная торговая политика компании как элемент механизма управления транзакциями: теория вопроса	95
3.2. Торговая политика: объект и предмет регулирования	112
3.3. Последствия государственной регламентации торговой политики частных компаний	124
4. Выводы и рекомендации	135
Список литературы	139