

литик вовсе не означают безоговорочной рекомендации использовать их зарубежные аналоги. Главное преимущество зарубежных торговых практик — их акцент не на формальных признаках запрещенных действий, а на их эффектах для конкуренции. Однако в условиях объективной сложности антимонопольных запретов в сочетании с ограниченной способностью предвидеть последствия решений компании, содержание корпоративных политик является лишь сообщением о том, что сотрудники могут нарушить массу запретов, порой сами того не желая. До сих пор отсутствуют объективные доказательства того, что политики управления рисками антимонопольных нарушений на уровне компаний существенно меняют — причем в лучшую сторону — поведение последних.

Светлана АВДАШЕВА, доктор экономических наук, ординарный профессор НИУ ВШЭ (101000, Москва, Мясницкая ул., д. 20). E-mail: avdash@hse.ru.

Александр КУРДИН, кандидат экономических наук, руководитель дирекции по стратегическим исследованиям в энергетике Аналитического центра при Правительстве РФ, научный сотрудник Центра исследований конкуренции и экономического регулирования РАНХиГС (117571, Москва, просп. Вернадского, д. 82). E-mail: aakurdin@gmail.com.

Задачи торговых политик частных компаний как инструмента регулирования и развития конкуренции: мировой опыт и попытка прогноза

Аннотация

Торговые политики, введение которых предусматривается новыми поправками в закон «О защите конкуренции» («четвертый антимонопольный пакет»), не были объектами оценки соответствия целей регулирования, предлагаемых методов регулирования и возможных последствий. Задача статьи — произвести такую оценку на основе обобщения содержания содержания торговых политик в России и подобных документов за рубежом и выводов экономической теории по поводу тех действий, которые торговыми политиками предусмотрены. Достоверных доказательств выигрышей от применения регламентированных торговых политик на данный момент нет, в то время как неблагоприятные побочные эффекты от действий, торговыми политиками предусмотренных, выглядят более чем реальными.

Ключевые слова: торговые политики, сговор, злоупотребление доминирующим положением, конкуренция.

Литература

1. Голованова С. Сигналы несовершенства конкуренции: результаты анализа цен товаров, вовлеченных в международную торговлю // Современная конкуренция. 2010. Т. 4. № 22. С. 11—25.
2. Стиглер Дж. Теория олигополии // Вехи экономической мысли. 2000а. Т. 2. СПб.: Экономическая школа. С. 371—401.
3. Стиглер Дж. Ломаная кривая спроса олигополиста и жесткие цены // Вехи экономической мысли. 2000б. Т. 2. СПб.: Экономическая школа, 2000. С. 402—431.
4. Шаститко А. Е. Правило взвешенного подхода в контексте административной реформы и дерегулирования экономики. М.: ТЕИС, 2005.
5. Albæk S., Møllgaard P., Overgaard P. Government-Assisted Oligopoly Coordination? A Concrete Case // Journal of Industrial Economics. 1997. Vol. 45. No 4. P. 429—443.