
ДОХОДЫ РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ОТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

ПОКИДА Андрей Николаевич — кандидат социологических наук, старший научный сотрудник Центра социально-экономических исследований Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (e-mail: pokida@ur.rags.ru).

***Аннотация.** Статья основана на результатах пилотного социологического обследования участников неформальной экономической деятельности на основе самостоятельной занятости по отдельным видам услуг. Исследование проведено в мае 2011 г. Институтом социальных исследований совместно с Социологическим центром РАГС в интересах Федеральной службы государственной статистики.*

***Ключевые слова:** активность населения, доходы населения, неформальная экономическая деятельность, рынок труда, самостоятельная занятость, стоимость услуг, ценообразование.*

В последние два десятилетия неформальная деятельность стала, по сути, одним из важнейших условий выживания значительной части населения. Занятость в неформальном секторе экономики достигла значительных масштабов, к его услугам в той или иной мере прибегает большинство населения. Она дает человеку значительную свободу действий, возможность проявить себя, свои способности, предприимчивость и получать доходы, определенные количеством затраченного труда (физического и умственного), коммерческим риском и вложенными сбережениями. Однако в настоящее время наблюдается отсутствие достаточной эмпирической базы для оценки распространенности неформальной занятости населения. Восполнить этот информационный вакуум позволяют социологические

опросы, которые дают возможность получить более или менее достоверные сведения о некоторых процессах, оказавшихся за пределами официальных средств информационного доступа, например, о формировании неформального рынка труда, в частности, для оценки отдельных компонентов доходов населения, которые сопряжены с нарушением административных правил и предписаний, но являются разрешенными законами.

В связи с этим, в рамках проекта «Развитие системы государственной статистики-2» было проведено пилотное обследование работников массовых профессий, работающих на основе устной договоренности (без оформления трудового договора), и для которых трудовая деятельность является либо основным видом занятости, либо дополнительным видом занятости в свободное от основной работы (учебы) время. Общее количество опрошенных составило 600 человек в Алтайском, Ставропольском краях, Воронежской области и г. Москве.

Опрос проводился по 6 услугам, оказываемым самостоятельно занятыми лицами: перевозка пассажиров (частный извоз); репетиторство; услуги по уходу за больными; услуги по уходу за детьми; медицинские и бытовые услуги, оказываемые на дому (уколы, уборка квартиры); услуги по пошиву (ремонту) одежды и других текстильных изделий. По каждой из выделенных услуг было опрошено 100 человек.

Поиск и отбор респондентов осуществлялся по объявлению в печатном издании, на сайте в интернете, на улице с предложением об оказании отдельных видов услуг или без подачи такого рода объявления по рекомендации знакомых. Для поиска и опроса лиц, занимающихся перевозкой пассажиров (частным извозом) на условиях самозанятости, были использованы дополнительные источники информации: транспортные стоянки (временные остановки) автомобилей для частного извоза (вокзалы, автовокзалы, торговые центры и т. д.) и остановки по требованию. При опросе респондентов интервьюер выступал в роли клиента, нуждающегося в получении одной из услуг. Опрос осуществлялся как при личной беседе «лицом к лицу», так и по телефону.

Выбранный метод исследования обусловлен прежде всего, тем, что источником информации о доходах самостоятельно занятых лиц по оказанию отдельных услуг являются непосредственные участники их получения и предоставления.

Согласно полученным данным, в целом по обследованию большинство респондентов, самостоятельно занятых в неформальном секторе экономики, являются людьми среднего возраста с постоянным проживанием по месту пребывания. При этом, если частным извозом занимаются сугубо мужчины, то медицинские и бытовые услуги, услуги по пошиву одежды, уходу за детьми, больными предоставляют в основном женщины.

В зависимости от вида услуги по половым и возрастным группам респонденты распределились следующим образом (таблицы 1, 2).

Таблица 1

Распределение респондентов по возрасту (%)

Возрастные группы, лет	Виды услуг						Всего
	Перевозка пассажиров	Репетиторство	По уходу за больными	По уходу за детьми	Медицинские и бытовые услуги	Пошив (ремонт) одежды	
18-29 лет	19,0	18,0	5,0	13,0	13,0	5,0	12,2
30-39 лет	29,0	25,0	14,0	23,0	34,0	39,0	27,3
40-49 лет	31,0	33,0	32,0	37,0	45,0	39,0	36,2
50-59 лет	19,0	19,0	40,0	25,0	7,0	16,0	21,0
60 и старше	2,0	5,0	9,0	2,0	1,0	1,0	3,3

Таблица 2

Распределение респондентов по полу (%)

Пол	Виды услуг						Всего
	Перевозка пассажиров	Репетиторство	По уходу за больными	По уходу за детьми	Медицинские и бытовые услуги	Пошив (ремонт) одежды	
Мужчины	98,0	23,0	1,0	2,0	6,0	6,0	22,7
Женщины	2,0	77,0	99,0	98,0	94,0	94,0	77,3

В городах с традиционно большими миграционными потоками, таких как Москва, Ставрополь наблюдается увеличение числа трудовых мигрантов, занятых в неформальном секторе по отношению к другим точкам опроса. Например, в г. Москве приезжим является практически каждый второй респондент, предоставляющий услуги по уходу за детьми и больными, а среди опрошенных, занимающихся перевозкой пассажиров, каждый третий самозанятый — не проживает в городе постоянно.

Как показывают результаты опроса, для большинства услуг наиболее оптимальными, с точки зрения поиска респондентов, являются источники информации, связанные с объявлением в печатных изданиях и на интернет-сайтах. Для сбора данных о деятельности, связанной с перевозкой пассажиров, наилучшим способом является личный контакт интервьюера с респондентом на стоянках (временных остановках) и остановках по требованию.

Наибольшая стоимость по всем услугам зафиксирована в г. Москве. В зависимости от вида неформальной экономической деятельности средние столичные расценки превышают в 2-4 раза аналогичные показатели в других городах. Так, если в среднем по наиболее распространенному маршруту за одну поездку на расстояние 6-10 километров в г. Москве частные водители устанавливают стоимость 425 рублей, то в г. Барнауле — уже 222 рубля, г. Воронеже — 204 рубля, г. Ставрополе — 180 рублей. Другой пример связан с репетиторством: цена за одно занятие по иностранному языку продолжительностью 60 минут в столице составляет около 1000 рублей, в других городах 240-260 рублей. Примерно такая же картина наблюдается и в других обследуемых сферах.

Во многом стоимость услуг, предоставляемых участниками неформальной деятельности, обусловлена их специализацией, в частности, для репетиторов это направление подготовки учащегося, для швей, модельеров — вид произведенного изделия и т. д. Например, в образовательной сфере самыми дорогостоящими видами деятельности, а значит и самыми востребованными, являются репетиторские услуги по специальным дисциплинам старших классов для сдачи выпускных и/или вступительных экзаменов, а также по изучению иностранного языка. Средняя стоимость данных услуг за одно занятие составляет 534,2 рубля и 450 рублей соответственно. Средние расценки репетиторов, оказывающих услуги по получению музыкального образования, составляют 358,2 рублей, по подготовке к школе и по общеобразовательным дисциплинам начальной школы — 337,5 рублей.

При пошиве (ремонте) одежды, самой дорогостоящей работой является изготовление верхней одежды из меха, кожи, средняя стоимость этих изделий около 11 тыс. рублей. Средняя цена штор, занавесок, покрывал составляет чуть более 2 тыс. рублей. Значительно ниже оценивается пошив пальто или костюма — 5,7 тыс. рублей, кройка и шитье брюк, юбок, блуз — 1,5 тыс. рублей, ремонт и подгонка вещей по размеру — 377 рублей.

Кроме региональной специфики, формирование расценок на изучаемые услуги определяется объемом или продолжительностью их оказания. Регулярность образовательных занятий, медицинских посещений, их протяженность, безусловно, определяют наличие системы скидок на снижение общей стоимости услуги и как следствие средней ее составляющей. Так, как показывают данные опроса, каждый четвертый опрошенный готов предоставить скидку на свои услуги в размере до 25% от первоначальной цены в зависимости от вида исследуемой деятельности. За услугу по пошиву пальто или костюма можно получить до 20% скидки, за работу по ремонту или подгонке вещей по размеру только 6,2%.

Протяженность маршрута для пассажирских перевозок является основным фактором, обуславливающим стоимость проезда (таблица 3).

Таблица 3

Зависимость стоимости проезда от протяженности маршрута

Расстояние	Средняя стоимость одной поездки, руб.	Средняя стоимость проезда 1 км, руб.
5 км и менее	134,17	38,22
6-10 км	220,49	26,64
11-20 км	433,12	26,50
21-100 км	989,47	24,26
Более 100 км	2366,67	9,70

Для частного извоза существенное влияние на стоимость оказывают методы осуществления пассажироперевозок. Водители, обычно осуществляющие поиск клиентов во время движения в свободное от основной деятельности время, спонтанно, так называемые «бомбилы» ниже оценивают свои услуги, в отличие от водителей-нелегалов, которые обслуживают определенную территорию и базируются в местах скопления большой массы людей.

Особенностью деятельности этих групп является перевозка пассажиров на расстояние не более 25 километров, то есть в основном это поездки в рамках своего города или района. Исходя из этого средняя стоимость одной поездки у «бомбил» составляет 206 рублей, и, соответственно, у водителей-нелегалов, ожидающих потенциальных пассажиров на временных стоянках, — 250 рублей. Водители, предлагающие свои услуги через объявление в печатных изданиях, интернете, чаще осуществляют перевозки на дальние расстояния, поэтому средние расценки на их услуги составляют порядка 1000-1500 рублей за одну поездку.

Результаты опроса фиксируют зависимость стоимости предоставления образовательных, медицинских или иных услуг от места отбора респондентов. Репетиторы, медицинские, другие работники и специалисты, найденные по объявлению в интернете, на 20-30% выше оценивают стоимость занятий или процедур по сравнению со своими коллегами, подавшими объявление в печатное издание или опрошенными по рекомендации знакомых.

Существенное значение для определения стоимости услуг по уходу за детьми, больными имеет расширение функциональных обязанностей нянь, гувернанток или сиделок. По полученным данным, каждый второй респондент отметил, что в структуру этих услуг включена дополнительная помощь по дому (уборка, стирка, приготовление пищи и др.).

На ценообразование отдельных видов услуг оказывают заметное влияние включенность в эти сферы неформальной деятельности трудовых мигрантов. Свой труд они расценивают на 10-15% ниже, чем работники, постоянно проживающие в городе.

Таким образом, при оценке средней стоимости исследуемых услуг необходимо учитывать все особенности их предоставления, связанные со специфичностью отдельных работ и социальной характеристикой работника или специалиста. Кроме того, в процессе предоставления услуг при формировании их стоимости немаловажное значение имеет позиция получателя, его предложение по цене, активность в получении скидки, поэтому к оценке средних расценок на предоставление услуг необходимо подходить комплексно, с учетом мнения потребителя.

Результаты пилотного обследования самостоятельно занятых лиц, оказывающих отдельные виды услуг. Формулировка вопросов и варианты ответов изложены в редакции, предложенной респондентам. Данные приведены в процентах по каждой из выделенных услуг.

1. Перевозка пассажиров (частный извоз)

Респондент найден (выбран)

По объявлению в печатном издании	14,0
По объявлению на сайте в интернете	11,0
По объявлению на улице	4,0
По рекомендации знакомых	13,0
На месте стоянки (временной остановки) автомобилей для частного извоза	32,0
На месте остановки по требованию	25,0
Другой источник	1,0

Оказываете ли Вы непосредственно услугу или через Вас я могу только договориться? (Данные приведены от количества респондентов найденных по объявлению или рекомендации).

Респондент оказывает услугу сам	97,6
Респондент является посредником	2,4

Сколько стоит добраться

Расстояние	Распространенность маршрута, %	Средняя стоимость, руб.	Средняя стоимость проезда 1 км, руб.
5 км и менее	12,0	134,17	38,22
6-10 км	41,0	220,49	26,64
11-20 км	16,0	433,12	26,50
21-100 км	19,0	989,47	24,26
Более 100 км	12,0	2366,67	9,70
За одну поездку	-	647,8	25,5

Можно ли договориться с Вами о скидке?

Да, указали точно, рублей	21,0
Да, точную сумму не указали	19,0
Скидки не даются	60,0

Если да, то, в каком размере? (Данные приведены от тех, кто указал точную сумму).

Расстояние	Средний размер скидки, руб.	Средняя доля скидки, %
5 км и менее	40,0	26,6
6-10 км	32,7	16,5
11-20 км	70,0	11,3
21-100 км	112,5	9,2
Более 100 км	-	-
За одну поездку	55,7	15,1

Пол

Мужской	98,0
Женский	2,0

Примерный возраст, лет

18-29 лет	19,0
30-39 лет	29,0
40-49 лет	31,0
50-59 лет	19,0
60 и старше	2,0

Проживает в городе

Постоянно	89,0
Приезжие	8,0
Нет ответа	3,0

2. Репетиторство**Респондент найден (выбран)**

По объявлению в печатном издании	28,0
По объявлению на сайте в интернете	37,0
По объявлению на улице	7,0
По рекомендации знакомых	19,0
Другой источник	9,0

Вид услуги, о которой запрашивается информация

По подготовке к школе и по общеобразовательным дисциплинам начальной школы	30,0
По специальным дисциплинам старших классов для сдачи выпускных и/или вступительных экзаменов	28,0
По изучению иностранного языка	25,0
По получению музыкального образования	17,0

Оказываете ли Вы непосредственно услугу или через Вас я могу только договориться?

Респондент оказывает услугу сам	99,0
Респондент является посредником	1,0

Сколько стоит

Вид услуги	Средняя стоимость за одно занятие, руб.
По подготовке к школе и по общеобразовательным дисциплинам начальной школы	337,5
По специальным дисциплинам старших классов для сдачи выпускных и/или вступительных экзаменов	534,2
По изучению иностранного языка	450,0
По получению музыкального образования	358,2
В целом за одно занятие по услуге	424,2

За какое время установлена эта цена?

За одно занятие (кол-во минут)	84,0
40-45 минут	28,0
60 минут	43,0
90 минут	11,0
120 минут	2,0
За определенное число занятий (число занятий)	16,0
2 занятия	14,0
3 занятия и более	2,0
За определенный период времени (число месяцев)	-

Можно ли договориться с Вами о скидке?

Да, указали точно, рублей	12,0
Да, точную сумму не указали	7,0
Скидки не даются	81,0

Если да, то, в каком размере? (Данные приведены от тех, кто указал точную сумму).

Вид услуги	Средний размер скидки, руб.	Средняя доля скидки, %
По подготовке к школе и по общеобразовательным дисциплинам начальной школы	66,6	9,2
По специальным дисциплинам старших классов для сдачи выпускных и/или вступительных экзаменов	87,5	12,5
По изучению иностранного языка	216,6	10,1
По получению музыкального образования	50,0	16,7
В целом по услуге	108,3	11,7

Пол

Мужской	23,0
Женский	77,0

Примерный возраст, лет

18-29 лет	18,0
30-39 лет	25,0
40-49 лет	33,0
50-59 лет	19,0
60 и старше	5,0

Проживают в городе

Постоянно	91,0
Приезжие	6,0
Нет ответа	3,0

3. Услуги по уходу за больными

Респондент найден (выбран)

По объявлению в печатном издании	35,0
По объявлению на сайте в интернете	21,0
По объявлению на улице	19,0
По рекомендации знакомых	22,0
Другой источник	3,0

Вид услуги, о которой запрашивается информация

По уходу за больным на полные сутки	31,0
По уходу за больным на определенное количество часов в день	69,0

Включает ли услуга дополнительную помощь по дому (уборка, стирка, приготовление пищи и др.)

Да	42,0
Нет	56,0
Не ответили	2,0

Оказываете ли Вы непосредственно услугу или через Вас я могу только договориться?

Респондент оказывает услугу сам	73,0
Респондент является посредником	27,0

Сколько стоит

Вид услуги	Средняя стоимость за один час, руб.	Средняя стоимость за один рабочий день, руб.
По уходу за больным на полные сутки	72,8	433,6
По уходу за больным на определенное количество часов в день	143,8	411,7
В целом по услуге	126,7	425,9

За какое время установлена эта цена?

За один час	59,0
За определенное количество часов	24,0
За определенный период времени (несколько рабочих дней)	17,0

Можно ли договориться с Вами о скидке?

Да, указали точно, рублей	5,0
Да, точную сумму не указали	17,0
Скидки не даются	78,0

Если да, то, в каком размере? (Данные приведены от тех, кто указал точную сумму.)

Вид услуги	Средний размер скидки, руб.	Средняя доля скидки, %
По уходу за больным на полные сутки	130,0	8,5
По уходу за больным на определенное количество часов в день	-	-
В целом по услуге	130,0	8,5

Пол

Мужской	1,0
Женский	99,0

Примерный возраст, лет

18-29 лет	5,0
30-39 лет	14,0
40-49 лет	32,0
50-59 лет	40,0
60 и старше	9,0

Проживают в городе

Постоянно	83,0
Приезжие	16,0
Нет ответа	1,0

4. Услуги по уходу за детьми**Респондент найден (выбран)**

По объявлению в печатном издании	35,0
По объявлению на сайте в интернете	36,0
По объявлению на улице	10,0
По рекомендации знакомых	17,0
Другой источник	2,0

Вид услуги, о которой запрашивается информация

По уходу за детьми на полные сутки	29,0
По уходу за детьми на определенное количество часов в день	71,0

Число детей

Один ребенок	84,0
Двое детей	16,0

Включает ли услуга дополнительную помощь по дому (уборка, стирка, приготовление пищи и др.)

Да	49,0
Нет	51,0

Оказываете ли Вы непосредственно услугу или через Вас я могу только договориться?

Респондент оказывает услугу сам	99,0
Респондент является посредником	1,0

Сколько стоит

Вид услуги	Средняя стоимость за один час, руб.	Средняя стоимость за один рабочий день, руб.
По уходу за детьми на полные сутки	78,9	1295,7
По уходу за детьми на определенное количество часов в день	114,4	992,5
В целом по услуге	106,8	1150,2

За какое время установлена эта цена?

За один час	54,0
За определенное количество часов	21,0
За определенный период времени (несколько рабочих дней)	25,0

Можно ли договориться с Вами о скидке?

Да, указали точно, рублей	8,0
Да, точную сумму не указали	29,0
Скидки не даются	63,0

Если да, то, в каком размере? (Данные приведены от тех, кто указал точную сумму).

Вид услуги	Средний размер скидки, руб.	Средняя доля скидки, %
По уходу за детьми на полные сутки	1066,6	8,5
По уходу за детьми на определенное количество часов в день	1225,0	12,7
В целом по услуге	1165,6	11,2

Пол

Мужской	2,0
Женский	98,0

Примерный возраст, лет

18-29 лет	13,0
30-39 лет	23,0
40-49 лет	37,0
50-59 лет	25,0
60 и старше	2,0

Проживают в городе

Постоянно	85,0
Приезжие	14,0
Нет ответа	1,0

5. Медицинские и бытовые услуги, оказываемые на дому**Респондент найден (выбран)**

По объявлению в печатном издании	27,0
По объявлению на сайте в интернете	27,0
По объявлению на улице	16,0
По рекомендации знакомых	22,0
Другой источник	8,0

Вид услуги, о которой запрашивается информация

Медицинские процедуры (уколы, массажи)	53,0
Уборка квартиры (дома)	47,0

Оказываете ли Вы непосредственно услугу или через Вас я могу только договориться?

Респондент оказывает услугу сам	90,0
Респондент является посредником	10,0

Сколько стоит

Вид услуги	Средняя стоимость за одно посещение, руб.	Средняя стоимость за один рабочий день, руб.
Медицинские процедуры (уколы, массажи)	568,0	800,0
Уборка квартиры (дома)	1474,2	1931,8
В целом по услуге	997,3	1252,7

За какое время установлена эта цена?

За одно посещение	78,0
За определенное количество посещений	17,0
За определенный период времени (несколько рабочих дней)	5,0

Можно ли договориться с Вами о скидке?

Да, указали точно, рублей	8,0
Да, точную сумму не указали	19,0
Скидки не даются	73,0

Если да, то, в каком размере? (Данные приведены от тех, кто указал точную сумму).

Вид услуги	Средний размер скидки, руб.	Средняя доля скидки, %
Медицинские процедуры (уколы, массажи)	83,3	18,7
Уборка квартиры (дома)	290,0	19,3
В целом по услуге	212,5	19,1

Пол

Мужской	6,0
Женский	94,0

Примерный возраст, лет

18-29 лет	13,0
30-39 лет	34,0
40-49 лет	45,0
50-59 лет	7,0
60 и старше	1,0

Проживают в городе

Постоянно	91,0
Приезжие	5,0
Нет ответа	4,0

6. Услуги по пошиву (ремонту) одежды и других текстильных изделий

Респондент найден (выбран)

По объявлению в печатном издании	36,0
По объявлению на сайте в интернете	28,0
По объявлению на улице	4,0
По рекомендации знакомых	23,0
Другой источник	9,0

Вид услуги, о которой запрашивается информация

По пошиву верхней одежды из меха, кожи	17,0
По пошиву пальто, костюма	18,0
По пошиву брюк, юбок, блузок	24,0
По ремонту и подгонке вещей по размеру	21,0
По пошиву штор, занавесок, покрывал	20,0

Оказываете ли Вы непосредственно услугу или через Вас я могу только договориться?

Респондент оказывает услугу сам	94,0
Респондент является посредником	6,0

Сколько стоит

Вид услуги	Средняя стоимость, руб. за единицу изделия
По пошиву верхней одежды из меха, кожи	11005,88
По пошиву пальто, костюма	5700,00
По пошиву брюк, юбок, блузок	1495,83
По ремонту и подгонке вещей по размеру	377,38
По пошиву штор, занавесок, покрывал	2025,00
В целом по услуге	3740,2

Можно ли договориться с Вами о скидке?

Да, указали точно, рублей	9,0
Да, точную сумму не указали	20,0
Скидки не даются	71,0

Если да, то, в каком размере? (Данные приведены от тех, кто указал точную сумму).

Вид услуги	Средний размер скидки, руб.	Средняя доля скидки, %
По пошиву верхней одежды из меха, кожи	1166,7	9,6
По пошиву пальто, костюма	1875,0	20,9
По пошиву брюк, юбок, блузок	-	-
По ремонту и подгонке вещей по размеру	50,0	6,2
По пошиву штор, занавесок, покрывал	125,0	10,6
В целом по услуге	1130,0	14,0

Пол

Мужской	6,0
Женский	94,0

Примерный возраст, лет

18-29 лет	5,0
30-39 лет	39,0
40-49 лет	39,0
50-59 лет	16,0
60 и старше	1,0

Проживают в городе

Постоянно	92,0
Приезжие	5,0
Нет ответа	3,0